

# Caso de éxito: JHL Digital Direct

La TASKalfa Pro 15000C de Kyocera alimenta el crecimiento del correo directo en la región Midwest.



**Caso de éxito**

**JHL Digital Direct**

# Antecedentes

JHL Digital Direct echó a andar en 1985 como una pequeña papelería de Wisconsin. Más de 35 años después es una de las compañías líderes en el mercado correo directo de la región Midwest. JHL Digital Direct ha sabido especializarse a personalizar las entregas a medida que evolucionaba la industria postal y de impresión. «JHL Digital Direct está en la cresta de la ola», apunta su presidente, John Leek. «Nuestro volumen suele oscilar entre las 5,000 y las 250,000 piezas. Esa es nuestra zona de confort».



## El desafío

John siempre tuvo claro cómo encajaría un dispositivo de inyección de tinta en la flota de JHL Digital Direct. «Buscábamos un equipo capaz de mantener el nivel con pocos componentes», explica. «Nos obsesionaba la idea de colocar las piezas adecuadas en el equipo adecuado. Habíamos hecho mucha pedagogía con los clientes para convencerlos de por qué les interesaba que gestionáramos determinados proyectos con la inyección de tinta».

Sin embargo, encontrar un dispositivo asequible de esas características no les resultó nada fácil. «Conseguimos varios hitos durante un tiempo con la inyección de tinta en rollo, pero no lográbamos despegar la tecnología en hojas», explica John. «Fue llegar la TASKalfa Pro 15000c al mercado y todo cambió. De la noche a la mañana teníamos un dispositivo económico respaldado por las garantías de Kyocera».

**Ahora ahorramos entre un 30 y un 50% más de lo habitual**

## La solución

Tras un profundo análisis, John decidió adoptar la TASKalfa Pro 15000c por sus increíbles velocidades y su más que competitivo precio. «El porqué de la decisión se explica fácil: 'bueno, bonito y barato», confiesa.

JHL Digital Direct se acababa de librar de las preimpresiones con un dispositivo capaz de imprimir a doble cara y al mismo tiempo gestionar datos variables. De pronto podían ofrecer a los clientes personalización de textos e imágenes a color gracias a la gestión tanto de datos raster como vectoriales. «Es una solución mucho más rentable para el nicho de la publicidad directa, donde opera la variable del shel», apunta. «Te permite añadir además firmas a cartas e invitaciones en distintos colores. Todo eso por un precio muy bueno. No hay mucho más que decir». Para la instalación JHL contó con la ayuda de Rhyme Business Products, un distribuidor de Kyocera. En nada estaba cumpliendo sus promesas.



## Resultados

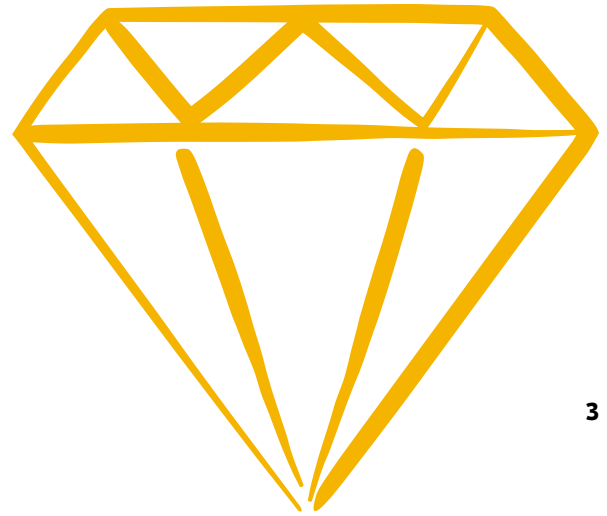
El dispositivo de inyección de tinta ha sido un activo de valor para JHL Digital Direct desde el mismo día de su instalación. «Internalizar la tecnología de inyección de tinta nos ha permitido asegurar con total flexibilidad que cada flujo de trabajo acaba en el equipo correcto», explica John. «Ahora ahorramos entre un 30 y un 50% más de lo habitual».

El dispositivo está exprimiendo además las capacidades VDP de la compañía al aceptar tantos tipos de trabajos. «En estos momentos estamos desarrollando diversos trabajos para socios. Cartas, invitaciones y todo tipo de formato que requiera flujos de trabajo complejos y datos variables muy bien integrados», destaca. «El dispositivo se está encargando de todo sin esfuerzo ni desgaste alguno».

## Beneficios futuros

Los beneficios de la TASKalfa Pro 15000c no acaban aquí. El dispositivo ha seguido abriendo puertas hacia nuevos negocios. «Se ha mostrado muy efectiva en la industria de la recaudación para partidos políticos», revela John. «Es un sector totalmente nuevo para nosotros. Si estamos en tan buena posición es solo gracias a esta impresora».

El dispositivo está demostrando ser más que capaz para JHL Digital Direct. «La calidad es una constante», concluye. «Encaja a la perfección en el mercado. Se lo recomendaría a todo aquel que esté buscando un dispositivo fiable en la industria del correo directo».



En Kyocera Document Solutions, impulsamos la innovación en tecnología desde 1934. Ayudamos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento, a destacar por su nivel de competencia y a superar a los demás. Gracias a nuestra experiencia profesional y a nuestra cultura basada en la cooperación y la empatía, ayudamos a las organizaciones a aplicar el conocimiento para impulsar el cambio.

KYOCERA Document Solutions America  
225 Sand Road, PO Box 40008  
Fairfield, Nueva Jersey 07004-0008, EE. UU.  
Tel.: 973-808-8444



[kyoceradocumentsolutions.us](https://www.kyoceradocumentsolutions.us)