



Gran aumento de la productividad con la TASKalfa Pro 15000c

Caso de éxito: CyberCopy



Sobre CyberCopy

CyberCopy es un establecimiento de impresión y fotocopias que opera desde Portland, Maine. El negocio lleva desde su fundación en 2011 trabajando duro para ganarse la reputación de calidad y garantías que hoy posee en la región. Uno de los principales autores del hito es su mánager general, Brian McGinley. «vCuando empecé aquí CyberCopy no era más que una tienda de barrio», explica.

Hoy, el equipo de CyberCopy gestiona hasta seis proyectos al mismo tiempo para empresas locales, ONG y todo tipo de pymes. Su oferta principal la componen servicios de impresión a color, acabados y envíos postales.

«De la Pro 15000c destacaría cuánto nos ha permitido bajar los precios».



Brian McGinley
Director general

El desafío

Para garantizar la calidad prometida CyberCopy debe, tanto mejorar su flexibilidad, como apostar por el nivel sin renunciar al cumplimiento y la eficiencia.

Con tantos clientes locales es complicado homogeneizar los plazos de entrega. Estos pueden ir de horas a semanas. «Somos el ejemplo perfecto de 'págame y adiós'», reconoce Brian. «La fiabilidad es básica en un entorno tan dinámico como este». CyberCopy lidiaba hasta hace no mucho con problemas de papel y color en los trabajos de impresión más grandes.

Este tipo de incidentes solían derivar en la reimpresión de proyectos enteros. «Hemos estado consumiendo tiempo y recursos muy valiosos. Eso por no mencionar toda la eficiencia de costos perdida».



La solución

La búsqueda de un equipo fiable ha conducido a CyberCopy hasta la TASKalfa 15000c. En un principio lo adoptaron por sus garantías, pero el dispositivo de inyección de tinta no tardó en reforzar toda la flota de la compañía. «Gracias a la eficiencia, el ahorro y la tinta hemos podido generar puestos de trabajo y retener a más clientes», apunta Bryan.

La resistencia y eficiencia de la TASKalfa Pro 15000c le han dado a CyberCopy la flexibilidad que tanto necesitaba para atacar nuevos segmentos y atraer negocios que hasta entonces se le escapaban. «Ahora puedo estar seguro de que el color y las marcas de recorte siempre van a ser iguales; imprima 100 o 300 hojas», comenta. «Con esa tranquilidad podemos apuntar mucho más alto».

Resultados

La TASKalfa Pro 15000c le ha dado a CyberCopy la llave del ahorro en sus soluciones. Gracias a ello lograron, por ejemplo, empezar a trabajar con una **consulta médica** a través de un intermediario de impresión.

El cliente primero imprimía su papel con membrete y luego lo enviaba a CyberCopy para conseguir el texto en negro. Brian entonces se percató de que el color del membrete no coincidía en todos los envíos y comenzó a buscar una solución.

«Con la ayuda de la Pro 15000c al final pudimos ofrecerles un precio bastante más económico por un producto de la misma calidad», explica Brian. «Se ahorran 3 céntimos por paquete. Eso por no hablar de los costos de transporte, desplazamiento, combustible y almacenamiento».

Ahora CyberCopy imprime tanto el membrete como el texto en negro empleando la Pro 15000c y su capacidad de gestionar varios trabajos y datos a la vez. El cliente obtiene a su vez un importante ahorro y amplía sus márgenes. Qué decir de la retención de proyectos y la calidad del servicio. Antes de incorporar la Pro 15000c a su flota, la compañía acostumbraba a externalizar el encargo anual que le llegaba desde el **sistema educativo de Maine**.



Esta nueva capacidad de completar los trabajos internamente le ha permitido a Cybercopy reducir el tiempo medio por encargo de tres meses y medio a tan solo tres semanas. A su vez ha simplificado sus procesos logísticos sin necesidad de hacer horas extra para gestionar los envíos.

CyberCopy fue capaz de reducir un 5% su costo por cliente y aun así mejorar los márgenes. «Con la Pro 15000c ahora podemos ofrecer impresiones a color casi al mismo precio que las de blanco y negro. Es un cambio crucial para aquellos clientes que antes no podían permitirse el color», sentencia Brian.

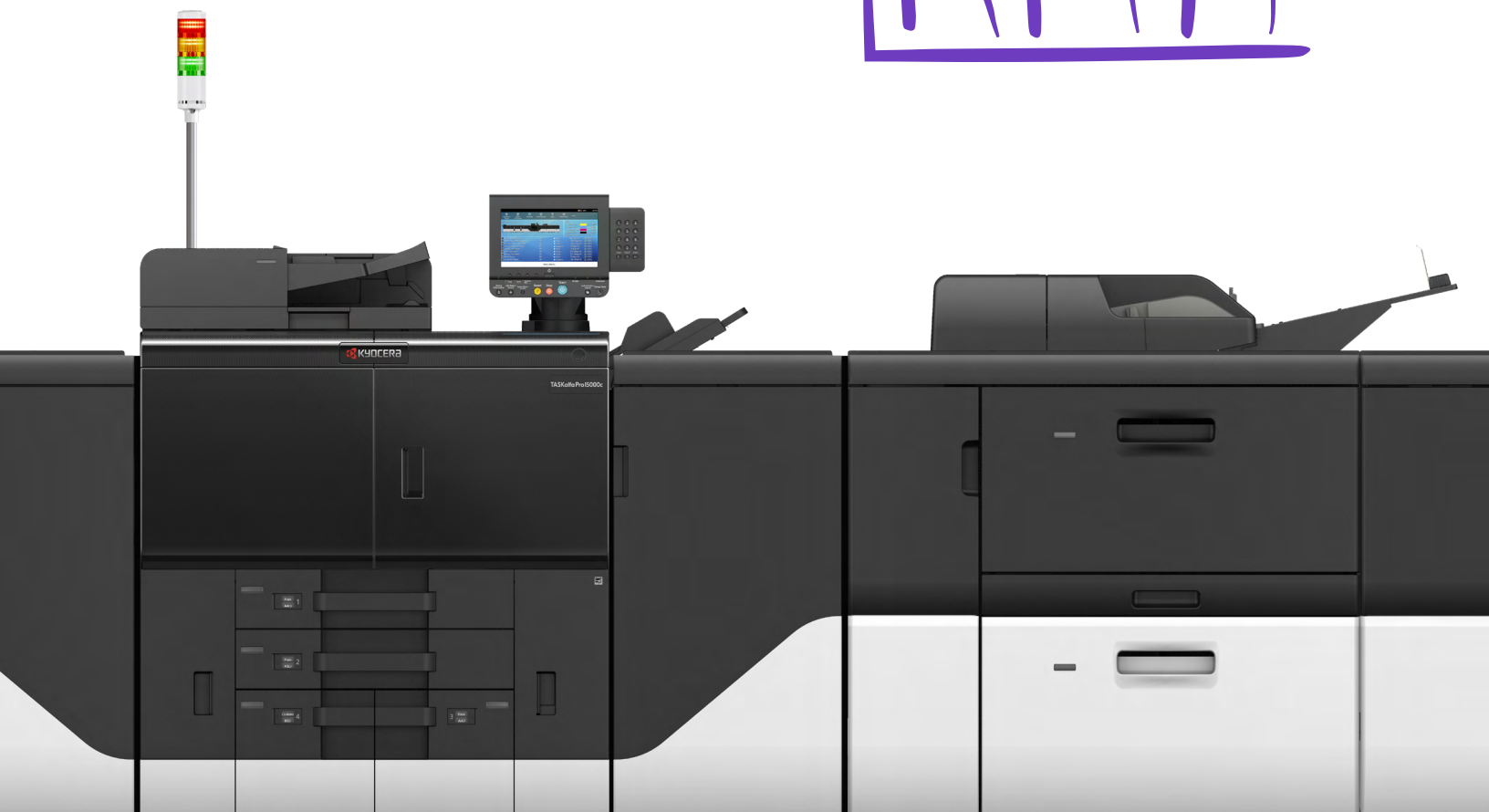
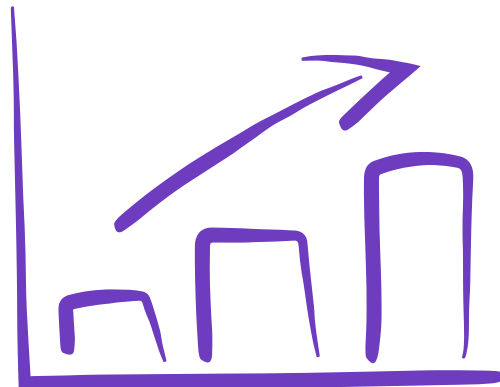
Beneficios futuros

Con la TASKalfa Pro 15000c CyberCopy ha ganado un gran aliado para mucho tiempo. Y es que el dispositivo ha seguido generando otras oportunidades desde su implementación. «Me ha sorprendido ver que con este dispositivo ahora hasta podría volver a internalizar el correo», reconoce.

«Su potencial nos permitirá hacer seguimiento de correos escolares, generales y directos». Son estas cosas las que hacen de la Pro 15000c una joya para empresas pequeñas deseosas de estrenarse en la inyección de tinta».

«De la Pro 15000c destacaríamos cuánto nos ha permitido bajar los precios», añade Bryan. «Eso y la fiabilidad de los trabajos son en estos momentos nuestros ingredientes para seguir creciendo».

«Su potencial nos permitirá hacer seguimiento de correos escolares, generales y directos».



kyoceradocumentsolutions.us