



# Optimizando el uso del color

Sus beneficios convierten al color en una inversión de gran rentabilidad para usuarios de dispositivos de impresión



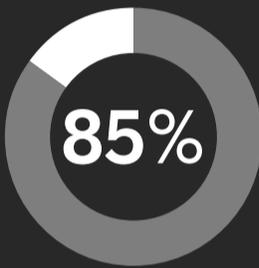
El color ayuda a retener mejor la información de una imagen. Cuando un elemento está a color frente a otros en blanco y negro, este destaca sobre el resto permaneciendo mas tiempo en la memoria.



El color aporta **ventajas competitivas** al tener una calidad diferenciadora, y ayudar a reforzar los valores empresariales.



El color puede generar **sentimientos o emociones** de forma subjetiva.



de los consumidores **antepone los elementos visuales** a todo lo demás cuando van a comprar.

El color genera una **calidad asociativa** cuando está presente en una marca visual.



de incremento en las ventas cuando se usan en **campañas promocionales**



de incremento en la **comprensión de un documento** impreso a color.



de incremento en la **comprensión de textos** siendo mejor que el uso de "bold".



El color aumenta la productividad gracias a su **mayor retención, comprensión y aprendizaje** en un documento.



## En 4 de cada 5 ocasiones

los juicios morales se hacen basados en el color predominante de un documento.

**MyQ** le otorga una **gestión completa del color** a sus impresiones, gracias a su capacidad para **monitorear y controlar cada impresión**, la que combinada con la **tecnología 3-Tier Color** constituye la mezcla perfecta para que pague solo por el color que va a usar.

## Tecnología 3-Tier Color

# 1

### Color Simple (Baja cobertura)

Ejemplo: Logo de la compañía en color para correspondencia blanco y negro.

# 2

### Color Empresarial (Media Cobertura)

Ejemplo: Un informe que contiene gráficos con texto.

# 3

### Color Creativo (Alta Cobertura)

Ejemplo: Riqueza en los colores para folletos y presentaciones.

## Beneficios principales de MyQ:



**Reducción de costos**  
Imprima y pague solo el color que necesite para minimizar los costos.



**Control de la impresión**  
Gestione el uso de color a través de reglas y cuotas de impresión.



**Personalización**  
Adecúe el uso de color a las reales necesidades de su empresa.



**Calidad profesional**  
Acceda a impresión color de calidad, sin gastar de más.