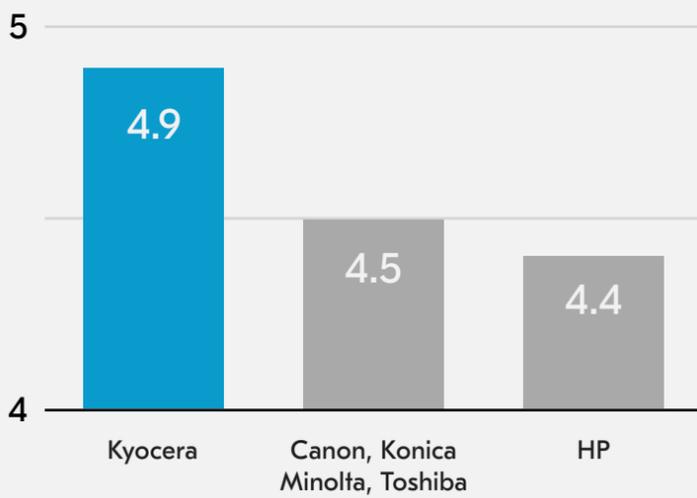


Orgullosos de ser reconocidos por nuestros Servicios de Gestión de Impresión

Con una calificación 4.9/5 estrellas, Kyocera reafirma su ascenso poniendo la mirada sobre el enfoque "customer-centric" aplicado a los Servicios de Gestión de Impresión (MPS).

Gartner Peer Insights recoge un total de 408 valoraciones y calificaciones sobre el mercado digital de los MPS, relativos a los últimos 12 meses (y hasta el 30 de septiembre de 2020). En el documento solo computan datos de proveedores con 10 o más análisis publicados dentro del periodo anual de inscripción.



de nuestros clientes recomendarían los MPS de Kyocera a sus amigos. Datos de 30 de septiembre de 2020.

Imagen creada por Kyocera con datos del informe de Gartner.

KYOCERA Document Solutions Reviewer Demographics		As of 30 September 2020	
4.9 ★★★★★ (56)	Company Size Overall Reviews = 56	Industry Overall Reviews = 56	Deployment Region Number of Responses = 59
5 Star 89%	10B+ USD 2%	Services 64%	North America 5%
4 Star 7%	1B - 10B USD 20%	Finance 23%	Europe, Middle East and Africa 78%
3 Star 4%	50M - 1B USD 79%	Healthcare 4%	Asia/Pacific 17%
2 Star 0%	Public Sector, Gov't, Edu 0%	Miscellaneous 4%	Latin America 0%
1 Star 0%		Other 5%	

Note: Percent distributions may not add up to 100% due to rounding. The number of responses for "Deployment Region" may exceed the overall reviews count as reviewers can select multiple regions.

©2020 Gartner, Inc. All rights reserved.

Gartner

4.8 Capacidades de servicio

Le damos todas las herramientas que necesita para transformar su negocio.

4.8 Evaluación y contratación

Creemos en un MPS flexible y escalable.

4.8 Planificación y transición

Identificamos las mejores estrategias para su negocio y trabajamos en consecuencia.

4.7 Entrega y ejecución

Reciba las soluciones idóneas en el momento y lugar adecuados.

¿Qué son los Servicios de Gestión de Impresión (MPS)?

Los MPS son plataformas desde las que los proveedores externos administran las infraestructuras de impresión de las compañías.

¿Qué es Gartner Peer Insights?

Gartner Peer Insights es una plataforma de calificación y de revisión de usuarios diseñada para softwares empresariales y responsables de servicios. Las opiniones están sujetas a un estricto proceso de verificación y moderación que garantiza su autenticidad.

¿Qué es el 'Voice of the Consumer' de Gartner Peer Insights?

'Voice of the Consumer' es un documento que resume las valoraciones de Gartner Peer Insights en conclusiones de aplicación para los responsables de las empresas.

¿Quién participa en él?

Key Managers de sectores semejantes. La comunidad de participantes de Gartner está formada por vendedores reputados con recorridos probados en la industria.

Calificación total sobre 5. A 30 de septiembre, 2020
Fuente: Gartner Peer Insights 'Voice of the Customer': Managed Print Services in the Digital Workplace

Gartner Peer Insights 'Voice of the Consumer': Managed Print Services in the Digital Workplace, Peer Contributors, a 9 de noviembre de 2020. Esta gráfica de Gartner forma parte de un documento de estudio mayor y solo debe valorarse en tal contexto. El informe de Gartner se puede solicitar desde Kyocera. Las opiniones, puntuaciones y los datos de usuarios finales recogidos por Gartner Peer Insights Consumers' Choice están contrastados a una metodología concreta: no representan las opiniones de Gartner ni de sus asociados, ni constituyen un respaldo de estas.

Gartner es una marca y un servicio registrados de Gartner Inc., y sus afiliados en Estados Unidos e Internacionalmente tienen todos los derechos reservados.